



CASSA DI RISPARMIO DI FERMO
FONDAZIONE

150° ANNIVERSARIO DI FORTUNATO DURANTI

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO DELLE CELEBRAZIONI

Nel 2013 ricorre il 150° anniversario della morte di Fortunato Duranti (Montefortino, 25 settembre 1787 – Montefortino, 7 febbraio 1863), importante pittore e collezionista d'arte che ha amato e dato lustro alla sua terra d'origine.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Fermo (di seguito Fondazione) promuove un marchio per contraddistinguere le iniziative, i servizi, i prodotti, le attività culturali, sociali e turistiche di qualità programmate nell'anno in cui ricorre il 150° anniversario di Fortunato Duranti.

La realizzazione e la diffusione del marchio vogliono essere uno stimolo per la valorizzazione e la conoscenza del territorio della Provincia di Fermo, attraverso il nome di un artista e collezionista che muovendo da Montefortino ha promosso la conoscenza dei beni culturali nazionali anche in Europa.

Il marchio riproduce la sigla con cui Fortunato Duranti ha contrassegnato molte delle sue opere. Inoltre riporta il nome del comune di nascita e le date di nascita e di morte dell'artista.

I comuni di Fermo e Montefortino, la Camera di Commercio di Fermo e la provincia di Fermo possono utilizzare il marchio per tutte le loro iniziative culturali avendo sin dall'inizio condiviso l'opportunità della realizzazione del marchio.

Art. 1

È istituito il marchio del 150° anniversario della morte di Fortunato Duranti. Il marchio è di proprietà della Fondazione, che sorveglia sul corretto uso.

La struttura grafica è rappresentata nell'Allegato 1.

Art.2

La Fondazione riconosce a tutti i soggetti interessati a promuovere l'anniversario, la facoltà di utilizzare il marchio per iniziative, servizi, prodotti e attività culturali, sociali e turistiche di qualità che abbiano una propria specificità legata alle peculiarità caratterizzanti il territorio della provincia di Fermo.

Il marchio può essere riportato nei propri materiali informativi, promozionali e pubblicitari (depliant, manifesti, carta intestata, gadget, etc) alle condizioni stabilite nel presente Regolamento.

Il marchio non può essere utilizzato in attività politiche, sindacali o di partito.

L'utilizzo del marchio è gratuito.

Art. 3

Per la concessione del marchio occorre inviare una lettera di richiesta formale alla Fondazione, a firma del legale rappresentante dell'ente pubblico o soggetto privato richiedente, allegando una descrizione dell'iniziativa che si vuole realizzare, la durata e le modalità di rappresentazione.

La richiesta deve essere presentata per iscritto (su supporto cartaceo, via fax o via email), con indicate le modalità di uso e la rappresentazione grafica dell'inserimento del marchio. Occorre, altresì, fornire un indirizzo email attivo per l'invio del logo in formato vettoriale.

Esaminata la domanda, la Fondazione esprimerà, sulla richiesta stessa, un parere di rispondenza mediante l'apposizione della dicitura **AUTORIZZA** o in alternativa **NON AUTORIZZA**, con l'indicazione della data. Tale autorizzazione cartacea o su supporto informatico verrà inviata all'indirizzo indicato dal richiedente.

Art. 4

Il soggetto autorizzato non può cedere l'autorizzazione a terzi.

Il soggetto autorizzato non può usare il marchio parzialmente o con modifiche, ma sempre nella sua interezza. Le sue parti non possono essere né separate né scomposte. In caso di necessaria riduzione o ingrandimento del logo, occorre che si mantengano inalterate le proporzioni.

Inoltre può utilizzarlo sia da solo sia abbinato ai propri marchi o a stemmi istituzionali con esclusione di simboli di partiti o sindacati.

Art. 5

Il soggetto autorizzato si assume ogni responsabilità derivante dai prodotti e dai servizi per i quali è stato autorizzato l'utilizzo del marchio. L'autorizzazione deve intendersi sempre ed esclusivamente collegata al servizio o all'iniziativa autorizzata e solo per il periodo indicato nella richiesta.

L'utilizzo del marchio per scopi diversi da quelli previsti dal presente Regolamento e comunque che non siano stati preventivamente approvati per iscritto secondo le modalità dell'Art.3 comporta l'immediata decadenza del diritto di utilizzo.

Art. 6

Il soggetto autorizzato, una volta conclusa l'iniziativa, dovrà presentare alla Fondazione copia del materiale prodotto ove presente il marchio utilizzato.

Il materiale recepito dalla Fondazione andrà a costituire un centro di documentazione sulle celebrazioni della ricorrenza dei 150 anni della morte di Fortunato Duranti.

Per informazioni e per la presentazione della richiesta di utilizzo del marchio:

Fondazione Cassa di Risparmio di Fermo – 150° anniversario di Fortunato Duranti
via Don Ricci, 1 – 63900 Fermo
Tel. 0734.286232 fax 0734.286212 Email fondazione@carifermo.it